

## EXPO E-LEARNING 2005: PRIME NOVITA'

- [MERCATO E-LEARNING: I VALORI](#)
- [CARID: OSSERVATORIO E-LEARNING CREATO IN ITALIA E UE](#)
- [EXPO: NOVE CASE HISTORY DI UTENTI DI E-LEARNING](#)
- [EXPO: DELEGAZIONI DI FRANCIA E SPAGNA](#)
- [EXPO: PONTE TRA UNIVERSITÀ, RICERCA, AZIENDA E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE](#)
- [MIUR: 2005 L'INVESTIMENTO E-LEARNING NELE SCUOLE PASSA DA 75 A 100 M/€](#)
- [CNIPA: PROGETTO SCUOLA VIRTUALE DELLA PA. MODELLO PER LA UE?](#)
- [ASFOR: ASSEMBLEA ANNUALE A FERRARA](#)
- [ECM: ASL 8 ASOLO \(TV\). 2004 30% FORMAZIONE MEDICO-SANITARIA VIA E-LEARNING](#)
- [ENEA: NET SEMINAR PER RECUPERARE IL DEFICIT DI CULTURA SCIENTIFICA](#)

Ferrara, 21/06/05.

L'8 giugno scorso, a Roma, il **Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione CNIPA**, ha presentato **Expo E-learning 2005**, l'unico salone italiano dedicato alla formazione on line, promosso da **CARID-Università Ferrara, Consorzio Omnicom e Ferrara Fiere**, a Ferrara dal **6 all'8 Ottobre 2005**.

**Sei interventi di alto profilo** istituzionale e di scenario, sono serviti a capire cosa sta succedendo in Italia nel settore della formazione a distanza via Internet.

### **MERCATO E-LEARNING: I VALORI**

**Questo, per saper rispondere alle multinazionali nella competizione sul mercato nazionale passato dai 256,8 M€ del 2003 ai 428,8 M€ del 2004, e con ulteriori aspettative di crescita nel 2005.**

### **CARID: OSSERVATORIO E-LEARNING CREATO IN ITALIA E UE**

**MARCELLO GIACOMANTONIO**, direttore di EXPO E-LEARNING 2005 e Responsabile Ricerca e Innovazione Didattica del CARID-Università di Ferrara, ha annunciato **la creazione di "OSSERVATORIO E-LEARNING" creato in Italia e nella Unione Europea per offrire a produttori e utenti di contenuti e piattaforme tecnologiche le migliori occasioni di studio e business.**

### **EXPO: NOVE CASE HISTORY DI UTENTI DI E-LEARNING**

I prodotti italiani di e-learning nascono da esperienze di progetti di formazione ed hanno tutta la forza e qualità della soluzione frutto delle vere esigenze dell'utente. Una EXPO-AREA ospiterà, infatti, solo le esperienze degli utenti non dei produttori di contenuti e software. **NOVE CASE HISTORY**, in altrettanti settori, di utilizzatori di formazione a distanza via Internet, racconteranno il loro bilancio, positivo come negativo.

## **EXPO: DELEGAZIONI DI FRANCIA E SPAGNA**

Durante la presentazione del rapporto Assinform Giugno 2005, il ministro delle Comunicazioni, **Mario Landolfi** affermava che: "**c'e' bisogno di software che parli, e soprattutto pensi, in italiano.** Il nostro mercato dell'informatica segna il passo perché ci sono modelli applicativi pensati su standard anglosassoni".

Una dichiarazione che trova risposta immediata con l'annuncio della **presenza** ad Expo E-learning delle **delegazioni di aziende e studiosi di FRANCIA e SPAGNA.**

**MIUR: 2005 INVESTIMENTO E-LEARNING NELLE SCUOLE PASSA DA 75 A 100 M/€**  
**ALESSANDRO MUSUMECI**, responsabile del sistema informativo del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Scientifica, **ha annunciato per il 2005 l'aumento dell'investimento da 75 a 100 M/€ per progetti di e-learning nel settore scolastico.**

**Obiettivo: portare progressivamente nelle scuole contenuti didattici in forma multimediale. Risorse che, ad oggi, hanno portato al successo del Progetto di Alfabetizzazione Informatica dei docenti italiani ed i percorsi sperimentali innovativi della Toscana –dedicati alla riqualificazione dei docenti- e della Sardegna per gli alunni. Prossima iniziativa, con partner RAI Educational, preparare i docenti ad interagire via e-learning con i minori costretti negli ospedali. Analogamente, gli alunni con disabilità – temporanee o permanenti - potranno lavorare da casa per proseguire nel percorso scolastico.**

## **CNIPA: PROGETTO SCUOLA VIRTUALE DELLA PA. MODELLO PER LA UE?**

**MIRELLA SCHAERF**, responsabile dell'area regolazione formazione del CNIPA, ha annunciato la partecipazione all'Expo in forma concentrata su due obiettivi: presentare i migliori progetti di formazione realizzati dalle pubbliche amministrazioni, ma soprattutto, aiutare quelle che stanno partendo con attività di e-learning, facendo tesoro di queste esperienze. In tempi di risparmio e ottimizzazione delle risorse è un inutile spreco ripartire sempre da zero.

Con lo slogan CNIPA: il "Riuso delle esperienze positive", **all'Expo, sarà protagonista il PROGETTO SCUOLA VIRTUALE DELLA PA, finanziato dal Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie, rivolto a seminari per dirigenti, a corsi tecnici per addetti ai lavori e seminari sulle soluzioni open-source. Un'esperienza che ha già registrato il forte interesse del Commissario UE e che potrebbe essere preso a modello per altri paesi europei.**

## **ASFOR: ASSEMBLEA ANNUALE A FERRARA**

**MAURO BOATI**, consigliere e coordinatore del gruppo Information Communication Tecnology di **ASFOR**, **Associazione per la formazione alla direzione aziendale**, la più importante associazione di Scuole di formazione di dirigenti d'azienda, ha annunciato che **l'assemblea annuale ASFOR si terrà proprio a Ferrara in occasione di Expo e-learning**. Sarà l'occasione per presentare il processo di accreditamento dei master riservati ai manager tenuti via e-learning studiato d'Associazione, come unico sistema di certificazione di qualità. Una **recente indagine ASFOR** rivela una **forte attenzione delle imprese all'e-learning, stimato uno strumento "molto efficace" nel 60% dei casi**. **Aggiornare, seguire, preparare il management senza "spostarlo" fisicamente dall'azienda ma acquisendo competenze nuove grazie all'e-learning, rappresenta un fattore determinante e la risposta più rapida a chi svolge ruoli di prima responsabilità nel sistema economico e produttivo di un paese che deve saper affrontare le nuove sfide imposte dalla realtà della competizione mondiale.**

## **EXPO: PONTE UNIVERSITÀ, RICERCA, AZIENDA E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

**MARCELLO GIACOMANTONIO**, ha, inoltre, rimarcato il ruolo di ponte dell'Expo tra Università e Ricerca, Azienda e Pubblica Amministrazione, **"mondi che dialogano con difficoltà"**, e l'opportunità di sviluppo e business offerta dalle relazioni internazionali a medio raggio verso **l'area balcanica e del Mediterraneo che si stanno aprendo per le aziende di contenuti e tecnologie per l'e-learning**.

## **ECM: ASL 8 ASOLO (TV) 30% FORMAZIONE MEDICO-SANITARIA VIA E-LEARNING**

**MARIO PO'**, dirigente amministrativo dell'Azienda Ulss n.8 di Asolo (TV), ha presentato un'azienda del settore sanitario che ha raccolto la sfida dell'innovazione per la **formazione del personale medico e sanitario, raggiungendo, nel 2004, un valore pari al 30%, integrando e-learning, Tv interattiva, Web-Tv e multimedialità**. Ruolo pionieristico, che ha consentito ad Asolo di interagire con la realtà degli **Ospedali Italiani nel Mondo**, attenta a tutto ciò che d'innovativo proviene dall'Italia. Ad ottobre sarà presentato l'avanzato livello progettuale, fatto di contenuti, soluzioni tecniche, buone prassi contrattuali e organizzative, per individuare alleanze e partner con i quali condividere esperienze, prospettive e costi per iniziative migliorative.

## **ENEA: NET SEMINAR PER RECUPERARE DEFICIT DI CULTURA SCIENTIFICA**

**ANNA MORENO**, settore e-LEARN di ENEA, ha illustrato **NET SEMINAR**, la soluzione dell'Ente per le Nuove Tecnologie l'Energia e l'Ambiente, per recuperare, con l'e-learning, il drammatico deficit di domanda di cultura scientifica nel Paese.

NET SEMINAR integra e-learning e televisione interattiva per corsi di formazione e didattici collegati in tempo reale con ricercatori dell'ENEA, con la successiva messa on line su portale dedicato con aree forum e chat.

**ENEA punta a realizzare, in accordo con il MIUR, un vero e proprio "palinsesto settimanale scientifico per le scuole" per avvicinare al mondo scientifico le scuole e tutti i cittadini grazie alle modalità on line.** Una doverosa iniziativa che può contribuire ad invertire l'allarmante tendenza all'assenza di iscrizioni alle facoltà scientifiche di base, **vero campanello d'allarme dell'arretramento della ricerca e innovazione universitaria pura ed applicata anche per finalità d'impresa.**

**Ufficio Stampa**

**Riccardo Forni**

**335 8049222**